

Zaproszenie do składania ofert

ZO - 05/2021

Akademia Muzyczna im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie z siedzibą, ul. św. Tomasza 43, 31-027 Kraków zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza 130 000 zł netto, wyłączonym ze stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2019 z późn. zm.) prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na: **Stworzenie założeń projektowych (briefu) do przeprowadzenia procesu rebrandingu Uczelni, poprzedzonego warsztatami z wykorzystaniem metodyki design thinking.**

1. Ofertę należy przesłać w formie elektronicznej jako skany podpisanych dokumentów na adres **zp@amuz.krakow.pl**

Zamawiający wymaga, aby ofertę podpisano zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze. Jeżeli osoba podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, to pełnomocnictwo to musi w treści wyraźnie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty.

2. W tytule e-maila należy umieścić napis:

Oferta na przeprowadzenie warsztatów design thinking AMK - ZO - 05/2021

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie warsztatów z wykorzystaniem założeń „design thinking”, których celem jest powstanie założeń projektowych (briefu) potrzebnych do przeprowadzenia rebrandingu Uczelni.

- Opracowanie kluczowych założeń dla tożsamości marki i komunikacji Akademii. Podczas warsztatów powinny być opracowane elementy strategii Uczelni, na bazie których będzie można oprzeć proces rebrandingu oraz przyszłej komunikacji.
- Warsztaty poprzedzone konsultacjami precyzującymi cele warsztatów, w terminie 15 lutego 2021, w siedzibie Akademii.
- Warsztaty przeprowadzone podczas 2 spotkań po 6h, w terminach: **26 lutego** oraz **1 marca 2021**, w godz. **9:00-15:00** w siedzibie Akademii przy ul. św. Tomasza 43 w Krakowie.
- Warsztaty zakończone konsultacjami podsumowującymi – dopuszczalna jest forma online.
- Zredagowanie i opracowanie założeń projektowych (briefu), na podstawie wniosków z warsztatów, dla agencji przeprowadzającej proces rebrandingu, w terminie do 8 marca 2021.
- Zamawiający wymaga, aby warsztaty były przeprowadzone przez 2 prowadzących: moderatora oraz eksperta ds. strategii marek. Wykonawca składający ofertę musi wykazać, że dysponuje moderatorem oraz ekspertem ds. strategii marek posiadającymi wykształcenie wyższe i stosowne doświadczenie, odpowiednio do pełnionej roli: Moderatorem, który w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert przeprowadził co najmniej dwa szkolenia/ warsztaty z wykorzystaniem metodyki design thinking dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego i udowodni ich wysoką jakość; Ekspertem ds. strategii marek, który w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert opracował co najmniej dwa założenia projektowe (briefy) w obszarze wdrażania projektów w zakresie strategii brandingowych dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego i udowodni ich wysoką jakość. Nie spełnienie w/w minimalnych warunków dopuszczających będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

- Zapewnienie materiałów potrzebnych do przeprowadzenia warsztatów leży po stronie Wykonawcy.
- Zamawiający zapewnia podstawowy catering dla moderatorów i uczestników podczas warsztatów.
- Zamawiający zapewnia lokalizację oraz przeprowadzenie warsztatów w reżimie sanitarnym.
- Płatność realizowana będzie przelewem na podstawie prawidłowo wystawionej faktury do 14 dni od jej otrzymania, po podpisaniu protokołu odbioru przedmiotu zamówienia.

Oferta powinna zawierać:

- Cenę netto i brutto godziny warsztatów, wartość netto i brutto całego zamówienia.
- Nazwę i adres zamawiającego, nazwę i adres wykonawcy.
- Program warsztatów oraz opis użytej metodyki - w celu potwierdzenia spełniania wymagań merytorycznych i dokonania oceny w kryterium premiującym. W ocenie merytorycznej Zamawiający będzie brał pod uwagę najbardziej odpowiednią dla uczestników warsztatów ofertę programową.
- Kopie dyplomów ukończenia szkoły wyższej przez osoby wyznaczone do przeprowadzenia warsztatów – w celu potwierdzenia spełniania warunku dopuszczającego do postępowania;
- Ewentualne dodatkowe dokumenty potwierdzające ukończenia szkoły trenerskiej i/lub studiów podyplomowego i/lub min. 70-godzinne kursu przygotowującego do samodzielnego projektowania i prowadzenia szkoleń / warsztatów przez osoby wyznaczone do przeprowadzenia warsztatów – oceny w ramach kryteriów premiujących;
- W celu potwierdzenia spełniania warunku dopuszczającego do postępowania oraz oceny w ramach kryteriów premiujących:
 - CV moderatora i CV eksperta ds. strategii marek biorących udział w warsztatach i konsultacjach, w dniach 15 lutego, 26 lutego oraz 1 marca 2021 r. (wymagany od wykonawcy zweryfikowany kalendarz dostępu) oraz uzasadnieniem adekwatności kandydata do realizacji danego obszaru zamówienia, w tym :
 - Dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie przez osobę wyznaczoną do przeprowadzenia warsztatów (moderatora) – pisemne referencje i/lub rekomendacje lub inne dokumenty poświadczające przeprowadzenie przez tę osobę w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert co najmniej dwóch szkoleń/ warsztatów z wykorzystaniem metodyki design thinking dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego i ich wysoką jakość,- Dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie przez osobę wyznaczoną do opracowania założeń projektowych (briefu) w obszarze wdrażania projektów w zakresie strategii brandingowych dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego – pisemne referencje i/lub rekomendacje lub inne dokumenty poświadczające wdrożenie w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert co najmniej dwóch projektów w zakresie strategii brandingowych dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego i ich wysoką jakość.
- Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca wymagania niniejszego zapytania i zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w poniższych kryteriach:

- a) kryterium cena – 30% (maksymalnie 30 pkt).** Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone według wzoru:
 Cena najtańszej oferty
 ----- x 30 = liczba uzyskanych punktów
 Cena badanej oferty

- b) kryterium merytoryczne – 30 %**

Program	15 pkt - spełniający wymagania opis hasłowy 30 pkt- spełniający wymagania uszczegółowiony opis
---------	---

- c) kryterium doświadczenie i kwalifikacje osoby wskazanej jako moderator do realizacji zamówienia (ponad wymagane minimum) – 20% (maksymalnie 20 pkt) – sposób obliczania punktów (zgodnie z formułą „spełnia-nie spełnia” przyznawane jest 0 pkt, 5pkt lub 10 pkt, 15 pkt. za dane kryterium):**

dokument (np. dyplom, certyfikat itp.) potwierdzający ukończenie szkoły trenerskiej i/lub studiów podyplomowych i/lub min. 70-godzinnego kursu przygotowującego do samodzielnego projektowania i prowadzenia szkoleń/ warsztatów	Nie spełnia – 0 pkt. Spełnia – 5 pkt.
udokumentowane doświadczenie moderatora wyznaczonego do realizacji warsztatów - pisemne referencje i/lub rekomendacje lub inne dokumenty poświadczające przeprowadzenie przez tę osobę w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert co najmniej dwóch szkoleń/ warsztatów z wykorzystaniem metodyki design thinking dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego i ich wysoką jakością	2 warsztaty – 0 pkt. 3 warsztaty – 5 pkt 4 warsztaty – 10 pkt 5 warsztatów i więcej – 15 pkt

- d) kryterium doświadczenie osoby wskazanej jako ekspert ds. strategii marek do realizacji zamówienia (ponad wymagane minimum) – 20% (maksymalnie 20 pkt) (zgodnie z formułą „spełnia-nie spełnia” przyznawane jest 0 pkt, 5pkt lub 10 pkt, 15 pkt. za dane kryterium):**

dokument (np. dyplom, certyfikat itp.) potwierdzający ukończenie szkoły trenerskiej i/lub studiów podyplomowych i/lub min. 70-godzinnego kursu przygotowującego do samodzielnego projektowania i prowadzenia szkoleń/ warsztatów	Nie spełnia – 0 pkt. Spełnia – 5 pkt.
udokumentowane doświadczenie eksperta ds. strategii marek wyznaczonego do opracowania założeń projektowych (briefu) w obszarze wdrażania projektów w zakresie strategii brandingowych dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego – pisemne referencje i/lub rekomendacje lub inne dokumenty poświadczające wdrożenie w ostatnich 5 latach przed terminem składania ofert co najmniej dwóch projektów w zakresie strategii brandingowych dla sektora kultury lub szkolnictwa wyższego i ich wysoką jakością	2 realizacje – 0 pkt. 3 realizacje – 5 pkt 4 realizacje – 10 pkt 5 realizacji i więcej – 15 pkt

4. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 1.03.2021

5. Oferty należy złożyć w terminie do 12.02.2021 godz. 10:00.

Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą podlegały ocenie.

6. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcą jest Antoni Korzeniowski, tel. 12 422 44 00; e-mail: antoni.korzeniowski@amuz.krakow.pl

7. Informacje dotyczące zawierania umowy:

- a. Zamawiający po przeprowadzeniu rozeznania ofertowego zastrzega sobie prawo do niezawierania umowy z wykonawcą.
- b. Po dokonanych wyborze najkorzystniejszej oferty wybrany wykonawca podpisze umowę w Akademii Muzycznej w Krakowie. Umowa musi zawierać wszystkie postanowienia złożonej oferty.
- c. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyny.
- d. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze.
- e. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjowania stawek cenowych z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę.
- f. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia omyłek w ofercie.
- g. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania do uzupełnienia oferty.
- h. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający powiadomi o tym wybranego Wykonawcę, wskazując jednocześnie miejsce i termin podpisania umowy.
- i. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie będzie możliwy z powodu identycznych cen, Zamawiający przekaże Wykonawcom, którzy je zaoferowali, dodatkowe zapytanie.

Joanna Czech
[opracowanie]

Artur Wolanin
[podpisał w imieniu zamawiającego]

Kraków, 08.02.2021