

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza 130 000 zł netto, wyłączonym ze stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2019 z późn. zm.) prowadzonym w trybie zapytania ofertowego **na Stworzenie założeń projektowych (briefu) do przeprowadzenia procesu rebrandingu Uczelni, poprzedzonego warsztatami z wykorzystaniem metodyki design thinking**

Zamawiający – Akademia Muzyczna w Krakowie, ul. św. Tomasza 43, 31-027 Kraków informuje, że w powołanym na wstępie postępowaniu **za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Wykonawcę:**

Ergodesign, ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków z ceną 14 760, 00 zł brutto, w tym podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

Uzasadnienie wyboru: oferta nie podlega odrzuceniu, jest prawidłowa oraz najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz streszczenie oceny złożonych ofert znajduje się w tabeli poniżej:

Lp.	Firma i adres Wykonawcy/ cena oferty brutto	Ocena w kryterium:				Łączna Punktacja w kryteriach oceny
		cena [waga 30%]	merytoryka [waga 30%]	doświadczenie moderatora [waga 20% ,]	doświadczenie eksperta [waga 20%]	
1.	Ergodesign ul. Przemysłowa 13 30-701 Kraków Cena oferty brutto: 14 760, 00 zł	30 pkt.	30 pkt.	20 pkt.	20 pkt.	100 pkt.
1.	Next Level, Piotr Syguła ul. Balzaka 6e/5 52-437 Wrocław Cena oferty brutto: 26 076, 00 zł	16, 99 pkt.	30 pkt.	20 pkt.	20 pkt.	86,99 pkt.

mgr Artur Wolanin
Kanclerz Akademii Muzycznej
im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie