

Dokument wdrożeniowy
Strategii Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie
na lata 2026–2031

§ 1

Cel i zakres dokumentu

1. Niniejszy dokument określa zasady wdrażania, monitorowania i raportowania Strategii Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie na lata 2026–2031. Jego założeniem jest zapewnienie spójnego i systematycznego sposobu oceny stopnia osiągnięcia przyjętych celów oraz stworzenie podstaw do podejmowania działań służących ich skutecznej realizacji.
2. Podstawę monitorowania Strategii stanowią wskaźniki przypisane do poszczególnych celów strategicznych. Wartości bazowe i docelowe wskaźników, okresy realizacji, sposoby pomiaru, źródła danych oraz jednostki monitorujące określa Tabela monitorowania realizacji Strategii, stanowiąca załącznik nr 2 do Zarządzenia Nr 46/2026.

§ 2

Zasady wdrażania, monitorowania i raportowania realizacji Strategii

1. Realizacja Strategii podlega systematycznemu monitorowaniu na podstawie wskaźników określonych w Tabeli monitorowania realizacji Strategii. Dla każdego wskaźnika określono wartość bazową i docelową, okres realizacji, sposób pomiaru, źródło danych oraz jednostkę monitorującą.
2. Proces monitorowania koordynuje osoba wyznaczona przez Rektora. Do jej zadań należy w szczególności inicjowanie pozyskiwania danych, ustalanie terminów ich przekazania, zapewnienie kompletności i spójności zgromadzonych informacji oraz przygotowanie projektu Raportu z monitorowania realizacji Strategii.
3. Dane dotyczące poszczególnych wskaźników przygotowują jednostki monitorujące wskazane w Tabeli, w razie potrzeby we współpracy z władzami Uczelni oraz innymi jednostkami organizacyjnymi. Wartości wskaźników ustalane są zgodnie ze sposobem pomiaru i na podstawie źródeł danych określonych w Tabeli.
4. Monitorowanie prowadzone jest w cyklu rocznym, z uwzględnieniem charakteru poszczególnych wskaźników. Wartości aktualne wskaźników ustala się na podstawie najnowszych dostępnych danych za zakończony okres właściwy dla danego wskaźnika, w szczególności za rok akademicki albo rok kalendarzowy, a w przypadku wskaźników określających stan – według stanu na właściwy dzień.
5. Wyniki monitorowania dokumentowane są w Raporcie z monitorowania realizacji Strategii. Raport sporządzany jest w formie tabeli obejmującej cele strategiczne i przypisane im wskaźniki, ich wartości bazowe, aktualne i docelowe oraz ocenę realizacji poszczególnych celów. Projekt Raportu jest analizowany przez Kolegium Rektorskie, a następnie przedstawiany Rektorowi do zatwierdzenia.
6. Raport sporządzany jest za dany rok kalendarzowy do dnia 31 stycznia roku następnego, z wykorzystaniem najnowszych dostępnych danych za zakończone okresy właściwe dla

poszczególnych wskaźników. Wyniki monitorowania mogą stanowić podstawę do podjęcia działań służących dalszej realizacji celów Strategii, a w przypadku istotnych zmian uwarunkowań – również do aktualizacji dokumentu wdrożeniowego.

7. Raporty z monitorowania realizacji Strategii są wykorzystywane przy przygotowywaniu sprawozdań z realizacji strategii Akademii, sporządzanych zgodnie z § 14 Statutu AMKP.
8. Pierwszy Raport z monitorowania realizacji Strategii sporządza się za 2027 r., w terminie do dnia 31 stycznia 2028 r. Wyniki monitorowania realizacji Strategii w 2026 r. ujmuje się w sprawozdaniu z realizacji strategii Akademii obejmującym pierwsze dwa lata kadencji Rektora.

§ 3

Finansowanie realizacji Strategii

1. Realizacja Strategii finansowana jest ze środków pozostających w dyspozycji Akademii, w ramach jej planu rzeczowo-finansowego, oraz ze środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych.
2. Finansowanie realizacji celów Strategii może obejmować w szczególności:
 - 1) środki z budżetu państwa, w tym subwencję oraz dotacje celowe i środki przeznaczone na realizację zadań inwestycyjnych;
 - 2) środki pozyskiwane w ramach krajowych, regionalnych i międzynarodowych programów wspierających działalność naukową, artystyczną i dydaktyczną, w szczególności programów Narodowego Centrum Nauki, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca oraz programów Unii Europejskiej, w tym Horyzont Europa;
 - 3) środki przeznaczone na umiędzynarodowienie, w tym mobilność oraz współpracę międzynarodową, pozyskiwane w szczególności w ramach programu Erasmus+ oraz programów Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA);
 - 4) środki krajowe i europejskie przeznaczone na rozwój infrastruktury, instrumentarium, cyfryzację, dostępność i poprawę efektywności energetycznej, w tym pochodzące z programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, funduszy europejskich i programów regionalnych;
 - 5) przychody z działalności prowadzonej przez Akademię, w tym z odpłatnych form kształcenia, działalności artystycznej i wydawniczej oraz udostępniania infrastruktury;
 - 6) darowizny, sponsoring oraz inne środki pozyskiwane zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Dobór źródeł finansowania poszczególnych działań uzależniony jest od ich charakteru, dostępności środków oraz warunków programów i instrumentów finansowych obowiązujących w okresie realizacji Strategii.

R e k t o r

prof. dr hab. Mariusz Sielski