

Analiza potrzeb i wymagań – zgodnie z art. 83 ust 1 ustawy Pzp

1. Identyfikacja potrzeb:
2. Badanie możliwości zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby z wykorzystaniem zasobów własnych:
3. Rozeznanie rynku w aspekcie alternatywnych środków zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby:
4. Rozeznanie rynku w aspekcie możliwych wariantów realizacji zamówienia albo wskazanie wraz z uzasadnieniem, że jest wyłącznie jedna możliwość wykonania zamówienia:
5. Określenie orientacyjnej wartości zamówienia zdefiniowanych dla każdego ze wskazanych wariantów zamówienia, o których mowa w ust. 3 i ust. 4:
6. Wybór sposobu zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby:
7. Możliwość podziału zamówienia na części:
8. Przewidywany tryb udzielenia zamówienia:
9. Analiza możliwości uwzględnienia aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych zamówienia:
10. Ryzyka związane z postępowaniem o udzielenie i realizacją zamówienia:
11. Podsumowanie:

.....
data, podpis