

## Strategia Akademii Muzycznej w Krakowie 2020

Dokument „Strategia Akademii Muzycznej w Krakowie 2020” powstał w poczuciu misji i odpowiedzialności za dalszy rozwój uczelni, która – posiadając już wysoką markę i rozpoznawalne wyraziste oblicze – reaguje na zmiany zachodzące w świecie i we współczesnej kulturze.

Środowisko Akademii Muzycznej w Krakowie odpowiada w ten sposób na zmiany zapisane w ustawie „Prawo o szkolnictwie wyższym”, a także na dokonujące się *tu i teraz* przemiany demograficzne i społeczne oraz wyzwania, stawiane w sposobie finansowania sztuki i nauki w Polsce.

Chcąc zachować swoją tożsamość i odrębność, Akademia Muzyczna w Krakowie pragnie jednocześnie prowadzić dialog z innymi uczelniami polskimi i zagranicznymi oraz instytucjami edukacyjnymi i artystycznymi, przyczyniając się tym samym do kreowania wspólnych wartości w sferze kultury wysokiej.

### ● Misja

Misją Akademii Muzycznej w Krakowie – od początku jej istnienia (już ponad 120 lat) – jest kształcenie muzyków-humanistów w szerokim kontekście kultury muzycznej i sztuki, w myśl dewizy: *per academiam ad astra*, poprzez:

- wszechstronne rozwijanie uzdolnień i talentów;
- uwrażliwianie na piękno, w którym spotykają się tradycja i nowoczesność, *datum* i *novum*;
- uczenie rzemiosła – warsztatu muzycznego w relacji: mistrz – uczeń;
- łączenie wartości przeszłości z wartościami teraźniejszości;
- otwieranie na różne formy kulturalnej działalności, także: kulturotwórczej;
- kształtowanie artystycznego smaku i umiejętności wartościowania zjawisk w kulturze.

### ● Wizja

Akademia Muzyczna w Krakowie to:

1. uczelnia, w której realizowana jest wypracowana przez pokolenia koncepcja muzyczno-humanistycznego kształcenia – nacisk położony w niej został na:
  - więź: *twórczość-odtwórczość-refleksja* – na wszystkich poziomach kształcenia;
  - uczenie pluralizmu estetycznego i społecznego w duchu tolerancji i poszanowania dla cudzych poglądów, poprzez nastawienie na dialog kultur, pokoleń, koncepcji artystycznych i naukowych, metod nauczania;
  - muzykę polską;
2. uczelnia o randze międzynarodowej, mocno powiązana ze środowiskiem polskim, zwłaszcza swojego regionu;
3. uczelnia nowoczesnie zarządzana.

Realizacja wizji rozwoju uczelni odbywać się będzie w ramach sześciu głównych obszarów strategicznych:

1. dydaktyka;
2. działalność artystyczno-naukowa;
3. współpraca międzynarodowa;
4. infrastruktura i zarządzanie;
5. rozwój kadry – artystycznej, naukowej, dydaktycznej i administracyjnej;
6. współpraca z otoczeniem.

**Priorytety strategiczne** oraz działania prowadzące do ich osiągnięcia:

● **DYDAKTYKA**

1. **Poszerzenie oferty dydaktycznej poprzez wprowadzenie nowych przedmiotów i nowych kierunków studiów**
  - 1.a. uruchomienie nowych specjalności, w tym interdyscyplinarnych;
  - 1.b. uruchomienie nowych kierunków, np. muzyka etniczna czy reżyseria dźwięku;
  - 1.c. wzbogacenie oferty studiów podyplomowych;
  - 1.d. wprowadzenie studiów na poziomie międzynarodowym, prowadzących do podwójnego dyplomu (*double degree*) lub wspólnego dyplomu (*joint degree*).
2. **Podnoszenie jakości kształcenia**
  - 2.a. rozwój studiów doktoranckich;
  - 2.b. zintensyfikowanie systematycznej wewnętrznej oceny jakości kształcenia;
  - 2.c. kształcenie młodej kadry akademickiej w obszarze umiejętności dydaktycznych.

● **DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNO-NAUKOWA**

3. **Uzyskanie najwyższych kategorii parametryzacji przez wszystkie wydziały uczelni.**
4. **Podniesienie standardów w projektach artystycznych, badaniach naukowych i działalności wydawniczej**
  - 4.a. uruchomienie czasopisma naukowego „Teoria muzyki”;
  - 4.b. zwiększenie dostępu do światowej literatury naukowej poprzez zakup elektronicznych baz czasopism naukowych;
  - 4.c. systematyczne wzbogacanie zasobów biblioteki i fonoteki;
  - 4.d. rozwój projektów artystycznych i naukowych, również interdyscyplinarnych;
  - 4.e. wzrost ilości publikacji autorów AM w pismach o zasięgu krajowym i międzynarodowym;
  - 4.f. rozwój Centrum Dokumentacji Twórczości Kompozytorów Krakowskich;
  - 4.g. rozwój uczelnianego systemu wspomaganie aktywności artystycznej i naukowej studentów (indywidualnie i w kołach naukowych).

● **WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA**

5. **Internacjonalizacja studiów**
  - 5.a. uruchomienie studiów prowadzonych w języku angielskim;
  - 5.b. rozwój rekrutacji studentów zagranicznych;
  - 5.c. wzrost liczby wykładowców gościnnych z uczelni zagranicznych;
  - 5.d. wzrost liczby wykładowców z AM w uczelniach zagranicznych.

- 6. Wymiana międzynarodowa pracowników i studentów**  
6.a. wzrost udziału pracowników uczelni w programie Erasmus;  
6.b. zwiększenie liczby studentów z uczelni zagranicznych biorących udział w wymianie.
- 7. zwiększenie udziału w projektach międzynarodowych**  
7.a. inicjowanie projektów realizowanych z partnerami zagranicznymi.

• **INFRASTRUKTURA I ZARZĄDZANIE**

- 8. Budowa nowej siedziby.**
- 9. Wzbogacenie infrastruktury**  
9.a. zwiększenie liczby sal i pracowni specjalistycznych wyposażonych w sprzęt multimedialny i odpowiednie akcesoria;  
9.b. wzbogacenie i unowocześnienie wyposażenia biblioteki, czytelnicy i fonoteki.

**10. Informatyzacja**

- 10.a. wprowadzenie w obieg systemu wewnętrznej komunikacji elektronicznej;  
10.b. wprowadzenie programu do zarządzania salami dydaktycznymi;  
10.c. digitalizacja zbiorów bibliotecznych i publikacji uczelnianych;

**11. Doskonalenie struktury organizacyjnej i metod zarządzania**

- 11.a. usprawnienie struktury organizacyjnej poprzez zmiany w istniejących jednostkach i/lub stworzenie nowych komórek organizacyjnych;  
11.b. opracowanie i rozwój nowych sposobów pozyskiwania funduszy zewnętrznych, w tym ze środków UE.

• **ROZWÓJ KADRY**

- 12. Dbanie o stały rozwój artystyczny i podnoszenie kwalifikacji pracowników naukowo-dydaktycznych oraz administracyjnych ze szczególnym uwzględnieniem kadry kierowniczej**  
12.a. wprowadzenie systemu szkoleń pracowników administracji w sferze użytkowania sprzętu i oprogramowania komputerowego;  
12.b. opracowanie i wdrożenie programu rozwoju zawodowego pracowników administracji;  
12.c. opracowanie i wdrożenie programu rozwoju pracowników naukowo-dydaktycznych pełniących funkcje kierownicze.

• **WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**

- 13. Rozwój współpracy z mediami, administracją publiczną oraz szkolnictwem artystycznym wszystkich szczebli.**
- 14. Rozwój współpracy z instytucjami kultury i innymi organizacjami w zakresie planowania ścieżek kariery zawodowej absolwentów.**
- 15. Rozwój współpracy z absolwentami uczelni poprzez realizację wspólnych projektów artystycznych, naukowych i edukacyjnych.**

REKTOR  
  
prof. Stanisław Krawczyński