

**Strategia Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego  
w Krakowie na lata 2026-2031**

## Spis treści

I. Misja.....	3
II. Wizja.....	3
III. Analiza SWOT .....	3
IV. Priorytet strategiczny .....	5
V. Cele strategiczne.....	5
1. Obszar kształcenia.....	5
2. Obszar działalności artystycznej i naukowej.....	8
3. Obszar umiędzynarodowienia.....	10
4. Obszar promocji i współpracy z otoczeniem.....	12
5. Obszar infrastruktury i organizacji .....	14
VI. Wdrażanie i monitorowanie Strategii .....	15

## **I. Misja**

Misją Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie, zgodnie z jej dewizą „per Academiam ad astra”, jest kształcenie artystów-muzyków zarówno w obszarze twórczości i wykonawstwa, jak i badań nad muzyką, edukacji muzycznej oraz organizacji życia kulturalnego w środowisku lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Zadania sprzyjające osiągnięciu tak sformułowanego celu obejmują w szczególności tworzenie optymalnych warunków rozwoju dla indywidualności artystycznych w relacji mistrz-uczeń, kultywowanie tradycji pedagogicznej i artystycznej sięgającej lat 80. XIX stulecia, wychowywanie młodzieży w duchu najwyższych wartości, jakimi są prawda, dobro i piękno, kształtowanie postaw artystycznych w oparciu o twórcze myślenie, autentyczność, wzajemne zaufanie i szacunek oraz kultywowanie pamięci o dorobku przeszłych pokoleń nauczycieli i absolwentów AMKP, ze szczególnym uwzględnieniem jej patrona, Krzysztofa Pendereckiego. Kadra akademicka uczelni pojmuje muzykę jako pasję, którą należy się dzielić, tak jak czynili to wybitni artyści budujący historię AMKP, w tym jej założyciel Władysław Żeleński. Zgodnie z myślą Krzysztofa Pendereckiego, Akademia Muzyczna w Krakowie łączy tradycję z nowoczesnością i współczesnymi modelami kształcenia, poszukując „nowych typów ekspresji dla tematów odwiecznych”.

## **II. Wizja**

Akademia Muzyczna im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie to wiodący ośrodek kształcenia artystycznego w Polsce, a jednocześnie przyjazne miejsce nauki i pracy, gdzie wzajemny szacunek i umiejętność rozwiązywania problemów poprzez twórczy dialog służą wspólnie wyznaczonemu celowi. Uczelnia oferuje możliwość indywidualnego rozwoju oraz prowadzenia wielowymiarowej działalności twórczej, koncertowej i naukowej na najwyższym artystycznym poziomie. Dzięki atrakcyjnym i regularnie aktualizowanym programom studiów młodzi artyści, edukatorzy oraz badacze muzyki przygotowują się do wykonywania swojego zawodu i zdobywają wiedzę w duchu dążenia do doskonałości i umiejętności współpracy. Kadre dydaktyczną i naukową AMKP stanowią wybitni artyści, badacze i wykładowcy cenieni w Polsce i za granicą, dbający o rozwój indywidualny oraz inspirujący studentów i doktorantów do realizacji ambitnych planów i celów artystycznych oraz naukowych. Uczelnia kształci studentów z Polski i zagranicy, współpracuje intensywnie ze środowiskiem lokalnym, wnosząc istotny wkład w kulturę muzyczną Krakowa. Grono profesorskie dokłada wszelkich starań, by kolejnym pokoleniom artystów przekazać światowe dziedzictwo kulturowe, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku kompozytorów, wykonawców, teoretyków muzyki i edukatorów związanych z Polską oraz Krakowem. Atmosfera wolności artystycznej i szacunku dla wielopokoleniowej wspólnoty akademickiej panująca w murach AMKP pobudza twórczą wyobraźnię, a otwartość na nowe technologie i współczesne prądy w sztuce zachęca wykładowców, doktorantów i studentów do wyznaczania nowych kierunków i dróg dla przyszłości muzyki.

## **III. Analiza SWOT**

### **Mocne strony**

- uczelnia o wieloletnich tradycjach, silnie osadzona w polskim i międzynarodowym środowisku muzycznym
- rozpoznawalna marka związana z patronem – Krzysztofem Pendereckim

- wybitni absolwenci o znaczącym dorobku zawodowym
- wysoki potencjał artystyczny i naukowy kadry, studentów oraz doktorantów
- szeroka oferta edukacyjna obejmująca różnorodne kierunki i specjalności w dyscyplinie sztuki muzyczne
- aktywna działalność artystyczna i naukowa uczelni
- rozwinięta współpraca międzynarodowa, w szczególności w ramach programu Erasmus+
- funkcjonowanie szkoły doktorskiej wspierającej rozwój artystyczno-badawczy
- lokalizacja w Krakowie – jednym z najważniejszych ośrodków kultury i edukacji w Polsce

### **Słabe strony**

- ograniczenia infrastrukturalne związane z obecnymi warunkami lokalowymi uczelni
- niewystarczająca przestrzeń dydaktyczna, koncertowa i administracyjna
- ograniczone możliwości finansowe wynikające z modelu finansowania publicznego
- ograniczone zasoby administracyjne przy rosnących wymaganiach organizacyjnych i projektowych
- konieczność dalszej modernizacji i cyfryzacji procesów administracyjnych oraz komunikacyjnych

### **Szanse**

- realna perspektywa uzyskania wieloletniego finansowania dla budowy nowego kampusu jako strategicznej inwestycji rozwojowej
- dalszy rozwój umiędzynarodowienia, w tym pozyskiwanie studentów zagranicznych w kontekście potencjalnego spadku liczby kandydatów krajowych
- możliwość pozyskiwania środków z programów krajowych i europejskich na działalność artystyczną, badawczą i infrastrukturalną
- doskonalenie narzędzi cyfrowych wspierających procesy dydaktyczne i administracyjne
- wzmocnienie wizerunku uczelni poprzez intensyfikację działalności wydawniczej, projektowej i promocyjnej
- rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- rosnące znaczenie interdyscyplinarności oraz nowych form prezentacji muzyki

### **Zagrożenia**

- niestabilna sytuacja geopolityczna wpływająca na poziom finansowania szkolnictwa wyższego oraz mobilność międzynarodową
- niekorzystne trendy demograficzne skutkujące spadkiem liczby kandydatów na studia artystyczne
- zmienność uwarunkowań prawnych, organizacyjnych i finansowych wpływających na realizację strategicznych inwestycji infrastrukturalnych
- konkurencja ze strony innych uczelni muzycznych w kraju i za granicą
- zmienność polityki finansowania szkolnictwa wyższego i sektora kultury
- ograniczona liczba stabilnych miejsc pracy w instytucjach kultury
- zmieniające się modele uczestnictwa w kulturze

## **IV. Priorytet strategiczny**

### **Realizacja projektu budowy nowego kampusu Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie jako fundament rozwoju uczelni**

Realizacja projektu budowy nowego kampusu AMKP stanowi najważniejsze przedsięwzięcie rozwojowe uczelni w perspektywie objętej niniejszą strategią. Nowoczesna infrastruktura jest niezbędna dla zapewnienia współczesnych standardów w zakresie kształcenia, prowadzenia działalności artystycznej i naukowej, a tym samym pełnej realizacji misji Akademii. Nowa siedziba stworzy warunki odpowiadające pozycji AMKP jako jednej z najważniejszych uczelni muzycznych w Polsce. Pozwoli na dalsze podnoszenie jakości kształcenia studentów i doktorantów, intensyfikację działalności artystycznej i naukowej, zwiększenie potencjału współpracy międzynarodowej oraz skuteczniejsze upowszechnianie dorobku twórczego i badawczego społeczności akademickiej. Inwestycja przyczyni się do wzmocnienia konkurencyjności Akademii względem innych uczelni artystycznych, a także będzie miała istotne znaczenie dla środowiska muzycznego Krakowa, Małopolski i Polski. Umożliwi poszerzenie skali realizowanych przedsięwzięć oraz pełniejsze wykorzystanie potencjału twórczego i organizacyjnego AMKP. Przyczyni się również do zwiększenia dostępności kultury muzycznej oraz wzmocnienia roli uczelni jako wiodącego ośrodka kulturotwórczego.

Działania obejmują w szczególności:

- a) realizację kolejnych etapów projektu budowy nowego kampusu Akademii,
- b) podejmowanie działań organizacyjnych, formalnoprawnych i administracyjnych niezbędnych do realizacji inwestycji,
- c) zapewnienie warunków dla terminowej realizacji przedsięwzięcia zgodnie z przyjętymi założeniami,
- d) współpracę z organami administracji publicznej oraz podmiotami zaangażowanymi w realizację projektu.

Wskaźniki realizacji priorytetu:

- realizacja kolejnych etapów projektu zgodnie z harmonogramem (tak/nie)
- uzyskanie kluczowych decyzji umożliwiających realizację inwestycji (tak/nie)
- rozpoczęcie budowy nowego kampusu AMKP (tak/nie)

## **V. Cele strategiczne**

### **1. Obszar kształcenia**

#### **1.1. Doskonalenie jakości programów studiów pierwszego i drugiego stopnia**

Działania obejmują w szczególności:

- a) systematyczną analizę programów studiów w kontekście aktualnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy oraz wniosków z analizy losów zawodowych absolwentów,
- b) rozwój i aktualizację oferty dydaktycznej, w tym indywidualizację ścieżek kształcenia oraz racjonalizację struktury programów studiów,

- c) dostosowywanie programów studiów do zaleceń i rekomendacji wynikających z postępowań akredytacyjnych,
- d) cykliczną weryfikację aktualności i jakości sylabusów oraz doskonalenie narzędzi wspierających ich opracowywanie,
- e) rozwijanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie realizacji praktyk studenckich,
- f) uwzględnianie opinii studentów i nauczycieli akademickich w procesie doskonalenia programów studiów.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba przeprowadzonych przeglądów programów studiów
- analiza zgodności programów studiów z zaleceniami akredytacyjnymi (tak/nie)
- analiza losów zawodowych absolwentów (tak/nie)
- wykorzystanie wyników ewaluacji studenckiej i opinii nauczycieli w procesie doskonalenia programów (tak/nie)

## **1.2. Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia ustawicznego**

Działania obejmują w szczególności:

- a) doskonalenie zasad prowadzenia oraz programów obowiązujących studiów podyplomowych,
- b) wprowadzanie nowych form oraz zakresów studiów podyplomowych, dostosowanych do zmieniających się potrzeb rynku pracy i realiów funkcjonowania w zawodzie muzyka,
- c) wprowadzanie i rozwijanie oferty kursów o charakterze przygotowawczym, uzupełniającym lub doskonalącym, skierowanych do kandydatów na studia, absolwentów oraz osób zainteresowanych podnoszeniem kompetencji artystycznych.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba prowadzonych studiów podyplomowych
- liczba uruchomionych lub zmodyfikowanych form kształcenia ustawicznego
- liczba uczestników studiów podyplomowych i kursów
- wdrożenie lub aktualizacja zasad prowadzenia studiów podyplomowych i kursów (tak/nie)

## **1.3. Wzmacnianie potencjału dydaktycznego kadry w celu podnoszenia jakości kształcenia**

Działania obejmują w szczególności:

- a) prowadzenie polityki zatrudnienia nauczycieli akademickich, zapewniającej właściwy balans form zatrudnienia oraz wysoką jakość dydaktyczną kadry,
- b) prowadzenie systematycznej ewaluacji działalności dydaktycznej nauczycieli akademickich,
- c) organizację i wspieranie udziału w szkoleniach oraz innych formach doskonalenia kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich,
- d) funkcjonowanie systemu nagród rektora,

- e) wspieranie mobilności międzynarodowej kadry dydaktycznej (w szczególności w ramach programu Erasmus+) jako elementu rozwoju kompetencji zawodowych,
- f) pozyskiwanie wybitnych artystów i pedagogów do prowadzenia gościnnych wykładów oraz lekcji mistrzowskich.

Wskaźniki realizacji celu:

- analiza struktury zatrudnienia nauczycieli akademickich (tak/nie)
- liczba nauczycieli akademickich objętych okresową ewaluacją działalności dydaktycznej
- liczba nauczycieli akademickich uczestniczących w szkoleniach i innych formach doskonalenia zawodowego
- liczba mobilności międzynarodowych nauczycieli akademickich (wyjazdy i przyjazdy)
- liczba artystów i pedagogów prowadzących gościnne wykłady lub lekcje mistrzowskie

#### **1.4. Kształcenie wspierające rozwój artystyczny, dobrostan i kompetencje zawodowe studentów**

Działania obejmują w szczególności:

- a) indywidualne podejście do kształcenia studentów, z uwzględnieniem ich predyspozycji i zainteresowań,
- b) oferowanie wykładów oraz kursów mistrzowskich prowadzonych przez wybitnych artystów i pedagogów,
- c) integrację procesu kształcenia z działalnością artystyczną i naukową uczelni, w tym poprzez udział studentów w projektach,
- d) zapewnienie dostępu do wsparcia psychologicznego,
- e) organizację szkoleń i warsztatów rozwijających kompetencje osobiste, społeczne i zawodowe studentów,
- f) rozwijanie kompleksowego wsparcia studentów, obejmującego doradztwo zawodowe oraz stypendia,
- g) wspieranie działalności kół naukowych.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba inicjatyw artystycznych i naukowych z udziałem studentów
- dostępność wsparcia psychologicznego dla studentów (tak/nie)
- liczba działań wspierających rozwój kompetencji osobistych i zawodowych studentów
- liczba studentów objętych systemowym wsparciem (doradztwo zawodowe, stypendia)
- liczba wydarzeń organizowanych przez koła naukowe

#### **1.5. Rozwój programu Akademii Orkiestrowej AMKP jako systemu studenckich praktyk artystycznych w środowisku profesjonalnym**

Działania obejmują w szczególności:

- a) doskonalenie programu Akademii Orkiestrowej AMKP jako zaawansowanej formy praktyk studenckich, realizowanych we współpracy z profesjonalnymi instytucjami kultury,

- b) włączanie Akademii Orkiestrowej AMKP w proces kształcenia jako elementu przygotowania studentów do pracy w zespołach zawodowych,
- c) realizację projektów artystycznych (symfonicznych, kameralnych, operowych i innych) z udziałem partnerów zewnętrznych, w warunkach odpowiadających standardom orkiestr zawodowych,
- d) nawiązywanie i rozwijanie partnerstw z filharmoniami, operami oraz innymi instytucjami kultury,
- e) monitorowanie jakości i efektów programu, w szczególności w kontekście przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba projektów realizowanych w ramach Akademii Orkiestrowej AMKP
- liczba studentów uczestniczących w programie Akademii Orkiestrowej AMKP
- liczba zawartych porozumień z instytucjami kultury w zakresie realizacji programu
- liczba absolwentów podejmujących zatrudnienie w instytucjach kultury objętych partnerstwem

## **1.6. Zapewnianie wysokiej jakości naboru na studia oraz wsparcia kandydatów**

Działania obejmują w szczególności:

- a) analizę efektów procesu rekrutacji w kontekście dalszego przebiegu studiów,
- b) rozwijanie oferty działań przygotowawczych dla kandydatów na studia,
- c) doskonalenie procedur i narzędzi rekrutacyjnych,
- d) wspieranie adaptacji studentów pierwszego roku do specyfiki studiowania w uczelni muzycznej.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba kandydatów na studia
- liczba studentów przyjętych na pierwszy rok
- liczba działań przygotowawczych dla kandydatów na studia
- usprawnienie procedur rekrutacyjnych (tak/nie)

## **2. Obszar działalności artystycznej i naukowej**

### **2.1. Organizowanie oraz realizacja wydarzeń artystycznych i naukowych**

Działania obejmują w szczególności:

- a) organizację krajowych i międzynarodowych konferencji, sympozjów, kongresów oraz sesji naukowych,
- b) organizację konkursów muzycznych o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej,
- c) organizację koncertów o zróżnicowanym charakterze,
- d) realizację transmisji online wybranych wydarzeń,
- e) publikację materiałów pokonferencyjnych i pokonkursowych.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba wydarzeń o zasięgu krajowym i międzynarodowym
- liczba uczestników wydarzeń
- liczba krajów reprezentowanych w wydarzeniach
- liczba odbiorców transmisji online
- ogólnopolski zasięg medialny (tak/nie)
- liczba publikacji pokonferencyjnych i pokonkursowych

## **2.2. Upowszechnianie dorobku artystycznego i naukowego uczelni poprzez działalność Penderecki Academy Press**

Działania obejmują w szczególności:

- a) realizację projektów fonograficznych dokumentujących dorobek artystyczny nauczycieli akademickich,
- b) publikację monografii naukowych, zbiorów pokonferencyjnych, materiałów dydaktycznych oraz edycji nutowych,
- c) rozwijanie współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi w zakresie produkcji i dystrybucji wydawnictw,
- d) integrację projektów fonograficznych z działalnością artystyczną uczelni (m.in. koncerty orkiestr akademickich, konkursy, festiwale),
- e) wspieranie debiutów artystycznych i naukowych studentów oraz doktorantów.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba publikacji fonograficznych, naukowych oraz edytorskich
- liczba projektów artystycznych powiązanych z procesem wydawniczym
- liczba wydań dostępnych w dystrybucji międzynarodowej
- liczba punktowanych publikacji naukowych
- liczba nagród i recenzji branżowych
- zasięg odbiorców publikacji (sprzedaż, streaming, pobrania)

## **2.3. Rozwój zespołów i orkiestr akademickich**

Działania obejmują w szczególności:

- a) organizację koncertów krajowych i zagranicznych,
- b) formowanie nowych zespołów i orkiestr akademickich,
- c) wspieranie inicjatyw studenckich w zakresie powstawania zespołów wokalnych i instrumentalnych (m.in. w ramach działalności kół naukowych),
- d) wprowadzenie studenckich zespołów i orkiestr do procesu dydaktycznego.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba projektów artystycznych, realizowanych przez zespoły w Polsce i za granicą
- liczba studentów biorących udział w projektach
- liczba nagrań projektów zespołowych
- liczba zespołów powstałych z inicjatywy studentów
- wykorzystanie zespołów studenckich w procesie kształcenia (tak/nie)

## **2.4. Wzmacnianie potencjału naukowego w dyscyplinie sztuki muzyczne**

Działania obejmują w szczególności:

- a) zwiększenie liczby publikacji naukowych oraz fonograficznych Penderecki Academy Press, stanowiących dorobek ewaluacyjny uczelni,
- b) udział pracowników badawczo-dydaktycznych w programach ministerialnych oraz konkursach NCN, NCK, NIMiT itp.,
- c) rozwój projektów badawczo-artystycznych,
- d) intensyfikację aktywności w zakresie aplikowania o środki grantowe,
- e) uzupełnianie, aktualizowanie i digitalizację zbiorów bibliotecznych.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba publikacji Penderecki Academy Press uwzględnianych w ewaluacji
- liczba grantów i projektów naukowych finansowanych przez MKiDN, NCN, NCK, NIMiT itp.
- wartość środków pozyskanych w drodze konkursów i projektów ministerialnych
- liczba pozytywnie rozpatrzonych wniosków grantowych

## **2.5. Rozwój kształcenia naukowego w Szkole Doktorskiej**

Działania obejmują w szczególności:

- a) doskonalenie programu kształcenia w Szkole Doktorskiej w zakresie integracji działalności artystycznej i naukowej,
- b) realizację projektów badawczo-artystycznych przez doktorantów,
- c) umiędzynarodowienie Szkoły Doktorskiej,
- d) zwiększanie aktywności publikacyjnej doktorantów w zakresie publikacji naukowych i fonograficznych (w tym w ramach działalności Penderecki Academy Press),
- e) monitorowanie jakości kształcenia oraz kształtowanie ścieżek rozwoju zawodowego doktorantów i absolwentów Szkoły Doktorskiej.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba doktorantów Szkoły Doktorskiej
- liczba wszczętych i zakończonych postępowań doktorskich
- liczba projektów badawczo-artystycznych realizowanych przez doktorantów
- liczba publikacji naukowych i fonograficznych realizowanych przez doktorantów
- liczba stypendiów i grantów naukowych uzyskanych przez doktorantów

## **3. Obszar umiędzynarodowienia**

### **3.1. Rozwijanie międzynarodowych relacji instytucjonalnych**

Działania obejmują w szczególności:

- a) zawieranie umów z uczelniami partnerskimi w ramach programu Erasmus+, w tym z uczelniami spoza Europy,
- b) zawieranie porozumień o współpracy oraz umów bilateralnych z zagranicznymi instytucjami,
- c) organizację wizyt studyjnych w wybranych ośrodkach zagranicznych oraz przyjmowanie gości z zagranicy,
- d) reprezentowanie uczelni w międzynarodowych stowarzyszeniach i sieciach współpracy,
- e) uczestnictwo w kongresach i innych wydarzeniach zrzeszających przedstawicieli zagranicznych instytucji.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba obowiązujących umów z podmiotami zagranicznymi (Erasmus+, umowy bilateralne, porozumienia o współpracy)
- liczba międzynarodowych stowarzyszeń, których AMKP jest członkiem
- liczba wydarzeń służących rozwojowi współpracy instytucjonalnej z partnerami zagranicznymi

### **3.2. Wzmacnianie mobilności międzynarodowej społeczności uczelni**

Działania obejmują w szczególności:

- a) poszerzanie możliwości wymiany w ramach programu Erasmus+ oraz umów bilateralnych, w tym realizację projektów o charakterze międzynarodowym,
- b) dążenie do zachowania zrównoważonego bilansu mobilności przyjazdowej i wyjazdowej studentów i doktorantów,
- c) wspieranie międzynarodowej aktywności nauczycieli akademickich,
- d) podnoszenie kompetencji międzynarodowych pracowników administracji poprzez udział w mobilnościach i szkoleniach zagranicznych,
- e) zapewnienie sprawnej organizacji mobilności oraz uznawalności efektów uczenia się.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba osób uczestniczących w mobilności międzynarodowej (studenci, doktoranci, nauczyciele akademicy, administracja)
- liczba zrealizowanych mobilności (wyjazdy i przyjazdy)
- analiza roczna bilansu mobilności studenckiej (tak/nie)
- zapewnienie uznawalności efektów uczenia się realizowanych w ramach mobilności (tak/nie)

### **3.3. Zwiększanie obecności studentów zagranicznych oraz doskonalenie warunków ich kształcenia**

Działania obejmują w szczególności:

- a) doskonalenie oferty kształcenia w języku angielskim,
- b) prowadzenie kursów przygotowawczych i uzupełniających, skierowanych do obcokrajowców,
- c) kontynuowanie i rozwijanie międzynarodowych kursów letnich,

- d) współpracę z zagranicznymi instytucjami w zakresie międzynarodowej promocji uczelni i wspierania procesu rekrutacyjnego,
- e) podnoszenie jakości anglojęzycznej obsługi kandydatów, studentów i uczestników kursów, w tym poprzez doskonalenie treści i struktury strony internetowej oraz usprawnianie procedur administracyjnych.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba obcokrajowców kształcących się w AMKP (studia, studia podyplomowe)
- liczba programów lub przedmiotów prowadzonych w języku angielskim
- liczba obcokrajowców uczestniczących w ofercie kursowej AMKP
- zapewnienie anglojęzycznej obsługi kandydatów, studentów i uczestników kursów (tak/nie)

## **4. Obszar promocji i współpracy z otoczeniem**

### **4.1. Promocja uczelni oraz dorobku artystycznego i naukowego społeczności akademickiej**

Działania obejmują w szczególności:

- a) patronowanie wydarzeniom kulturalnym o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym,
- b) promowanie publikacji monograficznych, fonograficznych i edytorskich Penderecki Academy Press,
- c) zgłaszanie publikacji Penderecki Academy Press do prestiżowych wyróżnień i nagród,
- d) uruchomienie nowej serii wydawniczej Penderecki Academy Press, skierowanej do studentów AMKP: Young Masters,
- e) opracowanie nowych logotypów (m.in. Akademia Orkiestrowa AMKP, Penderecki Academy Press, Young Masters),
- f) wsparcie promocyjne wydarzeń organizowanych przez AMKP.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba wydarzeń lokalnych, krajowych i zagranicznych objętych patronatem AMKP
- liczba wywiadów autorskich udzielonych w radio, telewizji i prasie
- liczba publikacji prasowych promujących uczelnię
- liczba nagród i wyróżnień uzyskanych przez autorów publikacji Penderecki Academy Press
- uruchomienie nowej serii wydawniczej Young Masters (tak/nie)

### **4.2. Współpraca z otoczeniem**

Działania obejmują w szczególności:

- a) wzmocnienie relacji z władzami miasta Krakowa i województwa małopolskiego,
- b) intensyfikację relacji partnerskich z krajowymi uczelniami artystycznymi i innymi uczelniami wyższymi oraz wiodącymi ośrodkami kultury,

- c) rozwijanie współpracy z podmiotami sektora kreatywnego i biznesowego w zakresie działalności artystycznej i edukacyjnej uczelni.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba podpisanych porozumień z wiodącymi ośrodkami kultury, krajowymi uczelniami wyższymi oraz podmiotami sektora kreatywnego i biznesowego
- liczba wydarzeń zorganizowanych przy współpracy AMKP z władzami miasta Krakowa oraz województwa małopolskiego
- liczba wydarzeń zorganizowanych przez AMKP pod patronatem Prezydenta Miasta Krakowa, Wojewody Małopolskiego oraz Marszałka Województwa Małopolskiego

#### **4.3. Komunikacja z otoczeniem**

Działania obejmują w szczególności:

- a) uruchomienie nowych kanałów informacyjnych w mediach społecznościowych,
- b) wykorzystanie platform streamingowych do rozpowszechniania dorobku fonograficznego nauczycieli akademickich, studentów i doktorantów AMKP,
- c) uruchomienie nowej strony internetowej uczelni,
- d) digitalizację publikacji monograficznych i edytorskich AMKP oraz ich upowszechnianie.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba nowych kanałów informacyjnych (fanpage) w mediach społecznościowych
- liczba platform streamingowych wykorzystywanych przez AMKP
- liczba odsłuchów nagrań publikowanych przez AMKP
- liczba zdigitalizowanych publikacji AMKP
- liczba odsłon lub pobrań zdigitalizowanych publikacji AMKP
- uruchomienie nowej strony internetowej uczelni (tak/nie)

#### **4.4. Promocja oferty dydaktycznej uczelni i pozyskiwanie kandydatów na studia**

Działania obejmują w szczególności:

- a) planowanie, realizację, promowanie i ewaluację Dni Otwartych AMKP,
- b) przygotowanie materiałów (w tym audiowizualnych) promujących studia w AMKP,
- c) promowanie wydarzeń i projektów skierowanych do uczniów szkół muzycznych drugiego stopnia.

Wskaźniki realizacji celu:

- przeprowadzenie analizy wyników ankiety ewaluacyjnej Dni Otwartych AMKP (tak/nie)
- odsetek pozytywnych ocen Dni Otwartych (%)
- liczba materiałów promocyjnych (w tym audiowizualnych) dotyczących studiów w AMKP
- liczba wydarzeń i projektów AMKP skierowanych do młodzieży szkolnej

## **5. Obszar infrastruktury i organizacji**

### **5.1. Wymiana, rozbudowa i modernizacja instrumentarium**

Działania obejmują w szczególności:

- a) objęcie bieżącym serwisem instrumentów,
- b) opracowanie planu sukcesywnej wymiany i uzupełniania instrumentów,
- c) dokonanie modernizacji i napraw głównych wybranych instrumentów,
- d) zakup nowych instrumentów w miejsce zużytych lub nienadających się do dalszego użytkowania,
- e) wymianę instrumentów o niższej jakości na modele o wyższych parametrach,
- f) modernizację systemów nagłośnieniowych i rejestrujących oraz zakup nowych akcesoriów muzycznych,
- g) ubezpieczenie instrumentarium.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba instrumentów objętych regularnym serwisem
- odsetek instrumentów w pełnej sprawności technicznej po przeglądach (%)
- liczba instrumentów poddanych modernizacji lub naprawie
- liczba zakupionych nowych instrumentów
- odsetek instrumentów objętych ubezpieczeniem (%)
- liczba zmodernizowanych systemów nagłośnieniowych i rejestrujących

### **5.2. Modernizacja obiektów dydaktycznych AMKP, w tym dostosowanie infrastruktury do obowiązujących przepisów PPOŻ**

Działania obejmują w szczególności:

- a) remont i modernizację wybranych pomieszczeń AMKP,
- b) wykonanie ekspertyz pożarowych dla wszystkich obiektów,
- c) wykonanie przyłączy budynku przy ul. św. Tomasza do miejskiej sieci ciepłowniczej.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba wyremontowanych/zmodernizowanych pomieszczeń
- powierzchnia pomieszczeń objętych remontem (m<sup>2</sup>)
- liczba wykonanych ekspertyz pożarowych
- liczba obiektów objętych ekspertyzami
- liczba wykonanych przyłączy do sieci ciepłowniczej
- liczba zlikwidowanych dotychczasowych źródeł ciepła w budynku

### **5.3. Cyfryzacja i usprawnienie procesów organizacyjnych uczelni**

Działania obejmują w szczególności:

- a) rozwijanie narzędzi informatycznych wspierających obsługę procesów dydaktycznych i administracyjnych,

- b) cyfryzację wybranych procedur administracyjnych,
- c) doskonalenie systemów komunikacji wewnętrznej uczelni,
- d) rozwijanie infrastruktury informatycznej wspierającej zarządzanie uczelnią.

Wskaźniki realizacji celu:

- liczba wdrożonych rozwiązań informatycznych wspierających zarządzanie uczelnią
- liczba zdigitalizowanych procedur administracyjnych
- liczba procesów obsługiwanych w systemach informatycznych

## **VI. Wdrażanie i monitorowanie Strategii**

Wartości bazowe i docelowe szczegółowych wskaźników realizacji celów strategicznych, harmonogram działań oraz zasady monitorowania realizacji Strategii zostaną określone w odrębnym dokumencie wdrożeniowym przyjętym przez Rektora Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie. Dokument ten może podlegać aktualizacji w przypadku istotnych zmian uwarunkowań realizacji Strategii.