

Regulamin konkursu
na identyfikację wizualną
Akademii Muzycznej
im. Krzysztofa Pendereckiego
w Krakowie

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest Akademia Muzyczna im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie, z siedzibą: 31-027 Kraków, ul. św. Tomasza 43, NIP 675-00-07-587, REGON 000275719 zwanej dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Konkurs jest prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu, jako dwuetapowy konkurs z zakresu projektowania graficznego, kwalifikujący autora wybranej, zwycięskiej pracy konkursowej do ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego, o którym mowa w pkt. 4.2 Regulaminu. Z treścią Regulaminu można zapoznać się na stronie AMKP www.amuz.krakow.pl/bip
- 1.3 Regulamin Konkursu na opracowanie identyfikacji Wizualnej Organizatora, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
- 1.4 Regulamin Konkursu jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej www.amuz.krakow.pl.

2. CELE KONKURSU

- 2.1 Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, którego Organizator zaprosi do negocjacji warunków umowy, której przedmiotem jest opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Organizatora, w tym wykonanie wzorów wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych ustalonych z Organizatorem, wraz z przeniesieniem na Organizatora autorskich praw majątkowych.
- 2.2 Konkurs rozpoczyna się w dniu **29 marca 2021**.
Termin nadsyłania portfolio (Etap I) upływa w dniu **22 kwietnia 2021, o godz. 12:00**.
Rozstrzygnięcie Etapu I Konkursu zostaje ogłoszone **30 kwietnia 2021**.
Termin nadsyłania projektów do Etapu II Konkursu upływa w dniu **31 maja 2021, o godz. 12:00**.
Wybór Zwycięzcy Konkursu następuje do dnia **7 czerwca 2021**.
Projekt nowej identyfikacji wizualnej powinien powstać do **31 sierpnia 2021**.
Zakończenie wdrożenia nowej identyfikacji planowane jest na **październik/listopad 2021**.
- 2.3 Prezentacja wszystkich projektów zgłoszonych w Etapie II Konkursu nastąpi podczas wystawy plenerowej w Krakowie we **wrześniu/październiku 2021**.
- 2.4 Publiczna prezentacja Zwycięzcy Konkursu oraz nowej identyfikacji wizualnej Organizatora, nastąpi podczas uroczystości zaplanowanej na **23 listopada 2021** – w 88. rocznicę urodzin Krzysztofa Pendereckiego.
- 2.5 Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu i zmiany terminów określonych w pkt. 2, o czym poinformuje Uczestników danego etapu

Konkursu każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pkt 1.3. powyżej.

3. FORMUŁA I UCZESTNICY KONKURSU

3.1 Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy.

3.2 Konkurs jest adresowany do: pełnoletnich osób fizycznych i podmiotów gospodarczych zajmujących się profesjonalnie projektowaniem graficznym, działających zarówno indywidualnie, jak i w formie zespołów (zwanymi dalej: „Projektanci”). W przypadku zespołu osób fizycznych należy wskazać uprawnionego reprezentanta. Każdy zespół jest traktowany jako jeden Uczestnik Konkursu.

3.3 Konkurs składa się z następujących etapów:

Etap I – przedstawienie przez Projektantów portfolio (dalej: „Zgłoszenie”), wybór przez Jury Konkursowe co najmniej 3 Projektantów zakwalifikowanych do Etapu II (zwanymi dalej: „Uczestnicy”).

Projektanci przedstawiają Zgłoszenie, które zawiera:

- minimum 4 projekty identyfikacji wizualnej; preferowane są projekty dla uczelni wyższych, uczelni artystycznych lub instytucji kultury;
- minimum 2 projekty z przedstawionych w portfolio, muszą być zrealizowane lub w trakcie realizacji.

Zgłoszenie musi być wykonane w sposób opisany w pkt 3.8 niniejszego Regulaminu.

Etap II – przedstawienie przez Uczestników co najmniej 1 wstępnej koncepcji znaku wraz z przykładowymi propozycjami jego użycia (dalej: „Praca”) oraz wybór Zwycięzcy przez Jury Konkursowe.

Uczestnicy przedstawiają Pracę, która zawiera wstępną koncepcję znaku wraz z przykładowymi propozycjami jego użycia na:

- papierze firmowym,
- kopercie,
- wizytówce,
- elewacji budynku,
- przypince (pinie),
- torbie materiałowej,
- profilu na Facebooku (coverphoto, awatar, przykładowy post),
- pozostałe przykłady użycia znaku (np. wzór afisza koncertowego, blok z papierem nutowym, gadżet itp.) pozostają w gestii Uczestnika.

Praca musi być wykonana zgodnie z założeniami komunikacji wizualnej Organizatora, określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz w układzie opisanym w pkt. 3.10.

- 3.4 Złożenie przez Uczestnika Pracy zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie i potwierdzenie przyjęcia jej przez Organizatora, uprawniając Uczestnika do otrzymania zwrotu kosztów za udział w Konkursie na zasadach określonych w pkt 4.
- 3.5 Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Prac. Liczba przesłanych Prac pozostaje bez wpływu na wysokość zwrotu kosztów przyznawanych Uczestnikom za udział w Konkursie.
- 3.6 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie Jury Konkursowego.
- 3.7 Zgłoszenia oraz Prace powinny być przysyłane na adres: konkurs.amkp@amuz.krakow.pl
- 3.8 Wiadomość e-mail ze Zgłoszeniem powinna być zatytułowana: „Konkurs AMKP / [Nazwa Projektanta]”, a w jej treści należy wpisać dane kontaktowe Projektanta (imię i nazwisko/nazwę, telefon kontaktowy, adres), umieścić link do strony internetowej Projektanta oraz załącznik (nieprzekraczający 15MB) określony w pkt 3.3.

Zgłoszenia muszą być przesłane w formie prezentacji zapisanej w formacie PDF, w rozmiarze A3, w orientacji poziomej. Kolejne strony powinny zawierać:

- wybrane projekty
- wybrane realizacje
- strona z danymi Projektanta

- 3.9 Wiadomość e-mail z Pracą powinna być zatytułowana „II etap konkursu AMKP / [Nazwa Uczestnika]”, a w jej treści należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, telefon kontaktowy, adres, strona WWW). Plik załącznika z Pracą powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika. Dopuszczalne jest przysyłanie Załącznika przekraczającego 15MB. W takim przypadku dopuszcza się przesłanie linku do miejsca w chmurze, z użyciem np. wetransfer.

Prace muszą być przesłane w formie prezentacji PDF, w rozmiarze A3, w orientacji poziomej. Kolejne strony powinny zawierać następujące elementy:

- plansza tytułowa
- moodboard
- projekt znaku w pełnej formie:
Akademia Muzyczna im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie
- projekt znaku w wersji angielskiej:
The Krzysztof Penderecki Academy of Music in Krakow
- projekt znaku w wersji skróconej:
AMKP

- krótki opis, wersje znaku oraz jego układu, minimalna wielkość znaku, zastosowana typografia oraz kolorystyka
 - dowolna liczba plansz z przykładami użycia znaku opisanymi w pkt 3.3
 - plansza z danymi Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, telefon kontaktowy, adres, strona www) oraz spis członków zespołu projektowego (jeśli dotyczy).
- 3.10 Uczestnicy II etapu zostaną ogłoszeni w komunikacie prasowym na stronie www.amuz.krakow.pl do dnia 30 kwietnia 2021.
- 3.11 Spośród przedstawionych Prac Jury Konkursowe wybiera jedną zwycięską, która zostanie wdrożona do realizacji.
- 3.12 Zwycięzca Konkursu jest zobligowany do podpisania umowy przeniesienia praw majątkowych do zgłoszonej Pracy oraz, w ramach wynegocjowanej umowy, do opracowania systemu identyfikacji wizualnej AMKP, wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w porozumieniu z Organizatorem.
- 3.13 W przypadku odmowy zawarcia przez Zwycięzcę Konkursu umowy, o której mowa w pkt. 3.12, Organizator ma prawo zaproszenia do negocjacji innego Uczestnika wskazanego przez Jury Konkursu.

4. ZWROT KOSZTÓW PONIESIONYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE, WYNAGRODZENIE

- 4.1 Każdy z Uczestników II etapu Konkursu, otrzyma zryczałtowany zwrot kosztów za udział w Konkursie w wysokości 4.000,- zł (słownie złotych: cztery tysiące 00/100) brutto. Kwota zostanie wypłacona w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu i przekazaniu przez Uczestnika Organizatorowi faktury VAT lub rachunku.
- 4.2 Zwycięzca Konkursu otrzymuje zaproszenie do negocjacji warunków umowy zgodnie z jej przedmiotem. Wzór umowy stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Wysokość wynagrodzenia nie może przekroczyć 30.000,- zł (słownie złotych: trzydzieści tysięcy 00/100) brutto i jest zależna od pełnego zakresu zlecenia ustalonego w umowie zawartej ze Zwycięzcą, uwzględniającego zakres podstawowy określony w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 4.3 Kwota, o której mowa w pkt 4.1 zostanie zapłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika.
- 4.4 Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych niniejszym Regulaminie jest równoznaczne ze zrzeczeniem się uprawnienia do wypłaty zwrotu kosztów. Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji ze zwrotu kosztów.

5. JURY KONKURSOWE

- 5.1 Jury Konkursowe (dalej także: „Jury”) powołane przez Organizatora dokonuje oceny wszystkich Zgłoszeń i Prac oraz wyboru Uczestników II Etapu Konkursu.
- 5.2 Jury dokonuje oceny złożonych Prac biorąc pod uwagę m.in. ich jakość, oryginalność, twórczy charakter, praktyczność zastosowania oraz zgodność z założeniami opisanymi w Załączniku nr 1.
- 5.3 Ocena prac jest jednoetapowa.
- 5.4 Każdy członek Jury posiada 1 głos. Zwycięzca jest wskazany bezwzględną większością głosów.
- 5.5 W przypadku, gdy w głosowaniu Jury podział głosów rozkłada się równomiernie, głos decydujący posiada Przewodniczący Jury.
- 5.6 Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Jury za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
- 5.7 Jury ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 5.8 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
- 5.9 Organizator informuje o wynikach Konkursu na stronie www.amuz.krakow.pl oraz w komunikatach prasowych, posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- 5.10 Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury Konkursowe w składzie:
 - Przewodniczący Jury: Wojciech Widłak – Rektor AMKP
 - Małgorzata Sternal – Prorektor AMKP
 - Izabela Błaszczuk – Przewodnicząca Rady Uczelni AMKP / Dyrektor KBF
 - Antek Korzeniowski – grafik, projektant / AMKP
 - Władysław Pluta – grafik, projektant / ASP w Krakowie
 - Kuba Sowiński – grafik, projektant / ASP w Krakowie
 - Marcin Wolny – grafik, projektant / Studio Otwarte

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1 Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone prawa osobiste i majątkowe do Pracy, jak również prawa do udzielenia licencji i przeniesienia majątkowych praw autorskich do Pracy.

- 6.2 Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do Prac nadesłanych w Konkursie, z wykluczeniem Zwycięzcy (por. pkt. 3.13).
- 6.3 Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu, oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do dzieła powstałego wskutek realizacji ww. umowy, tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru dzieła, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów objętych niniejszym Konkursem.

- 6.4 Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy i przy współpracy z autorem, oraz do rozporządzania powstałymi w ten sposób opracowaniami.
- 6.5 Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1 Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach konkursu jest Rektor Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie – prof. dr hab. Wojciech Widłak (dalej jako „Administrator”).
- 7.2 Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGON, nr rachunku bankowego) przez Organizatora Konkursu dla potrzeb

niezbędnych do realizacji Konkursu jak i dla celów marketingowych tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, weryfikacji Uczestnika, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

- 7.3 Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.
- 7.4 Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: iodo@amuz.krakow.pl
- 7.5 Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
- 7.6 Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 7.7 Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- 7.8 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
- 7.9 Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 7.10 Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.11 W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.
- 8.2 Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celach promocyjnych z zastrzeżeniem, że materiał graficzny Pracy upubliczni dopiero po oficjalnej jej prezentacji przez Organizatora (por. pkt. 2.4), każdorazowo załączając informację o Organizatorze.
- 8.3 Organizator zastrzega sobie nieograniczone w czasie, prawo do:
- bezpłatnej publikacji i prezentacji Prac zgłaszanych na Konkurs;
 - wykorzystywania Prac w celach informacyjnych i promocyjnych;
 - przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników konkursu w celach informacyjnych i promocyjnych.
- 8.4 We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury Konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.
- 8.5 Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 8.6 Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn. W przypadku wcześniejszego zakończenia, unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
- 8.7 Osoby, które nie spełniają któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostają wykluczone z udziału w Konkursie.
- 8.8 Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.

8.9 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 29 marca 2021 r.

8.10 Kontakt w sprawie Konkursu:

Akademia Muzyczna im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie

Imię i nazwisko: Antek Korzeniowski – sekretarz Jury

Adres e-mail: konkurzs.amkp@amuz.krakow.pl

Nr tel: 12 422 44 00

Załączniki:

1. Wymogi / Brief
2. Zakres zlecenia do umowy ze Zwycięzcą Konkursu
3. Wzór umowy o wykonanie identyfikacji wizualnej